

Mapa del Conocimiento y Gestión del Conocimiento



Las empresas operan en entornos donde existe necesidad de conocimiento para una mejor posición ante movimientos del mercado y una toma de decisiones bien orientada. Los sistemas de Gestión del Conocimiento le permiten valorar y aprovechar el conocimiento interno, generar y distribuir nuevo conocimiento y detectar dónde

se encuentra el conocimiento externo para ponerlo en valor. En base a una metodología propia proponemos comenzar realizando un Mapa inicial de Conocimiento de la organización en las que se identifiquen las dinámicas y nodos de conocimiento, y sienten la base del plan de acción posterior y el Modelo de Distribución del Conocimiento que la organización necesita.

“ El trabajo del pensamiento se parece a la perforación de un pozo: el agua es turbia al principio, mas luego se clarifica. ”

Anónimo,
Proverbio Chino

“ Generar un Mapa del Conocimiento nos ha ayudado a detectar riesgos tanto de fugas como de puntos críticos, personas clave no identificadas y fuentes externas importante que sólo aprovechaban unos pocos. ”

Cliente
Sector Centros
Tecnológicos



... de la información al conocimiento

Gestionar la información en una organización es imprescindible para sobrevivir, pero para generar valor se necesita el conocimiento. Con el Mapa del Conocimiento tiene una herramienta ágil, visual e intuitiva.

Beneficios de la Gestión del Conocimiento:

- **Mejora** la toma de decisiones en la empresa.
- **Facilita** los procesos de innovación.
- **Identifica** riesgos de fugas y puntos críticos en la organización.
- **Refuerza** la capacidad de la empresa para abordar retos.

incertidumbre aunque nunca llegue a desaparecer.

- **Reduce** el nivel de

- **Focaliza** los esfuerzos internos y externos.
- **Minimiza** los momentos de stress innecesarios.
- **Aumenta** la capacidad de adaptación al entorno.